

Diageo France, Humando (Groupe Adecco) et Parisian Cocktail Club annoncent l’ouverture des candidatures pour la deuxième promotion de *Learning for Life* en France



- Diageo France, un leader de l’industrie des spiritueux, en partenariat avec Humando (Groupe Adecco) et le Parisian Cocktail Club, annonce l’ouverture des candidatures de la deuxième promotion du programme *Learning for Life*.
- *Learning for Life* est le programme à impact social visant à favoriser la diversité et l’inclusion, avec pour mission de transformer la vie des jeunes grâce à l’éducation. Le programme propose une formation en mixologie et fournit les outils et compétences nécessaires pour réussir dans le secteur de l’hôtellerie.
- Après la création de sa filiale française en 2024, Diageo a lancé en février 2025 à Paris une première promotion de 20 élèves de son programme de formation *Learning for Life* avec ses partenaires. À la suite de ce premier lancement, Diageo France annonce une deuxième session qui se tiendra du 17 au 29 mars, offrant une opportunité unique aux candidats et candidates de se former aux métiers de la mixologie et du service.

Une formation intensive pour une nouvelle génération de barmans & barmaids

Learning for Life est une initiative innovante qui se distingue par son ambition sociale et sa capacité à transformer durablement la vie de nombreux candidats.

La formation se déroule sur deux semaines à Paris et s’articule autour d’apprentissages pratiques et théoriques pilotés par le Parisian Cocktail Club et Diageo, qui soutient financièrement et stratégiquement le programme, tout en mobilisant son réseau d’entreprises partenaires pour offrir des opportunités d’emploi post-formation. Un accompagnement personnalisé est également mis en place pour chacun des bénéficiaires par Humando dans l’objectif de lever tous les freins à l’emploi et ainsi leur permettre de construire un parcours professionnel durable dans le monde de la mixologie.

Au programme :

- **30 heures** de formation technique en mixologie et service.
- **6 heures** de formation aux soft skills (rédaction CV, leadership...)
- **304 heures** de stage en entreprise sur deux mois.

À qui s'adresse le programme ?

- Aux jeunes éloignés de l'emploi, désireux d'apprendre un métier porteur, et d'intégrer un secteur en forte demande de talents.
- Aux passionnés du monde du bar et de l'hôtellerie, souhaitant se former et/ou s'améliorer aux meilleures pratiques du métier.

Comment candidater ?

Pour rejoindre la prochaine promotion, contactez-nous avant le 10 mars à l'adresse suivante : windy.techer@humando.fr

Pré requis :

- Mobilité sur Paris centre
- Savoir lire, écrire, compter
- L'anglais est un plus
- Avoir le sens du service client
- Bonne gestion des émotions
- Planification et organisation
- Intérêt pour le secteur de l'hôtellerie-restauration
- Curiosité
- Engagement sur le long terme
- Force de proposition, anticipation du besoin

Contacts presse

Diageo France :

- Chiara Di Stefano, Head of Corporate Relations in France – 06 59 40 85 88 – ChiaraPascale.DiStefano@diageo.com
- Arthur Blouin, Consultant, agence The Arcane – 06 37 75 00 46 – diageo@the-arcane.com

Humando :

- Bruno Cazelles, Responsable Communication Externe – 06 50 38 57 95 – bruno.cazelles@adecogroup.com

À propos de Diageo France

Diageo est un leader mondial de boissons premium avec des marques de renom comme Johnnie Walker, J&B, Cardhu, Talisker ou Lagavulin pour les whiskies, Smirnoff, Ciroc et Ketel One pour les vodkas, Zacapa, Captain Morgan pour les rhums, mais aussi Baileys, Don Julio ou Tanqueray. Basé au Royaume-Uni, le groupe commercialise ses produits dans plus de 180 pays. Il est coté à la fois au London Stock Exchange (LES) et au New-York Stock Exchange (NYSE). Diageo a également développé son programme « Société 2030 : Esprit de Progrès », qui fixe la trajectoire ESG du groupe. La présence en France du groupe remonte au début des années 2000, grâce à la création d'une joint-venture MHD (Moët Hennessy Diageo). Depuis 2025, la filiale française Diageo France gère directement la commercialisation et la distribution de l'ensemble du portefeuille de Diageo en France, soit 43 marques au total. Pour en savoir plus, vous trouverez l'ensemble des informations [sur le site](#).

À propos de Learning for Life

Le programme Learning for Life de Diageo a débuté en Amérique latine en 2008. Depuis, Learning for Life s'est étendu à toutes les régions où nous opérons et est exécuté dans 36 pays et territoires à travers le monde, impactant et transformant environ 200 000 parcours de vie. Learning for Life est le programme à impact social visant à favoriser la diversité et l'inclusion, avec pour mission de transformer la vie des jeunes grâce à l'éducation. Le programme propose une formation en mixologie et fournit les outils et compétences nécessaires pour réussir dans le secteur de l'hôtellerie. En plus des sessions théoriques et pratiques, nous offrons un soutien à l'employabilité pendant le cours et pendant six mois après celui-ci. En partenariat avec des organisations éducatives locales, gouvernementales et de formation, Learning for Life soutient la croissance des individus impliqués, celle de Diageo et celle du secteur hôtelier dans son ensemble.

A propos d'Humando

Humando est un groupe solidaire en ressources humaines spécialisé depuis 30 ans dans l'accompagnement et l'insertion des publics rencontrant des difficultés d'accès à l'emploi. Avec plus de 60 agences dans toute la France, les équipes Humando ont accompagné plus de 5 200 personnes. L'entreprise de travail temporaire d'insertion (ETTI) Humando est membre fondateur du premier réseau d'intérim d'insertion (Réseau Adecco Inclusion). [Humando](#) est une marque de The Adecco Group.