

MARUSSIA

Beverages FRANCE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, 23 Juillet 2025

MARUSSIA FRANCE REPREND LA DISTRIBUTION DES MARQUES ICONIQUES DE THE LUCAS BOLS COMPANY DONT PASSOÃ ET PISANG AMBON.

Marussia France, acteur incontournable de la distribution de vins, sakés et spiritueux premium, annonce un partenariat majeur avec Lucas Bols, maison néerlandaise forte de 450 ans d'héritage.

A compter du 15 Juillet 2025, Marussia France devient le distributeur exclusif en France et à Monaco pour les circuits GMS, CHR, Cavistes et E-commerce, des marques emblématiques Passoã, Pisang Ambon, Liqueurs Bols et Galliano.

Lucas Bols confie la distribution de ses marques cocktails mondialement reconnues à Marussia France :

PASSOÃ

La liqueur originale de fruit de la passion n°1 dans le monde. Elaborée à partir de jus de passion et sans arômes artificiels, Passoã s'impose comme un incontournable de la mixologie contemporaine, apportant intensité et fraîcheur à chaque création cocktail.



PISANG AMBON

La liqueur originale de banane d'inspiration indonésienne. Reconnue pour sa couleur vert émeraude et sa bouteille iconique, elle se distingue par sa recette authentique et exotique.



LIQUEURS BOLS

1^{ère} marque de cocktail au monde et n°1 des gammes de liqueur*. Avec plus de 40 références, les liqueurs Bols sont une véritable icône de la mixologie et source d'inspiration pour les bartenders : indispensable dans les grands classiques et un véritable moteur de créativité pour les cocktails les plus audacieux. *Hors USA



GALLIANO

Une gamme de liqueurs italiennes authentiques depuis 1896 avec sa bouteille emblématique. L'ensemble de la gamme Galliano a reçu la note de qualité la plus élevée dans le Difford's Guide.



L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ, À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.



Un partenariat stratégique tourné vers l'avenir

Ce rapprochement marque une volonté commune de renforcer durablement la présence et la visibilité des marques Lucas Bols en France. Marussia France mettra à profit son expertise commerciale, son réseau multicanal (GMS, CHR, Cavistes, E-Commerce), ainsi que son savoir-faire marketing pour assurer un développement pérenne des marques de Lucas Bols.

Avec cet accord, Marussia France confirme sa stratégie de montée en puissance, en étoffant son portefeuille avec des marques à forte notoriété et à fort potentiel de croissance, tout en s'inscrivant comme nouvel acteur clé pour la grande distribution.

Ces marques viendront renforcer le portefeuille actuellement distribué par Marussia France parmi lesquelles se trouvent : le whisky **Torabhaig** de l'île de Skye, **GlenAllachie** récemment primé meilleur single malt scotch whisky du monde, les whiskys écossais **Speyburn** et **Nc'Neen**, le whisky japonais **Hatozaki**, le whisky irlandais **Clonakilty**, les rhums **Phraya**, **Mezan**, **Doorly's** et **Foursquare**, la liqueur de chocolat **Mozart**, la vodka **Mamont**, le **Pisco 1615**, le mezcal **Bruxo**, et bien d'autres.



X



"Nous sommes fiers d'accueillir les marques de Lucas Bols Company (Passoã, Pisang Ambon, liqueurs Bols, Galliano) dans notre portefeuille de marques afin de contribuer à leur croissance sur les circuits GMS, CHR et cavistes.

Ce partenariat s'inscrit dans la stratégie de Marussia France d'être un bâtisseur et un développeur de marques premium sur le marché français".

Stéphane Cronier, Directeur Général Marussia France

"Nous nous réjouissons de ce nouveau partenariat avec Marussia pour le marché français, qui permettra de libérer tout le potentiel de nos marques et d'offrir aux consommateurs des expériences cocktails inédites dans tous les réseaux".

Huub van Doorne, CEO de The Lucas Bols Company

À propos de Marussia France

Marussia Beverages est un groupe Suisse indépendant et familial créé en 2004. Producteur et distributeur international de vins, sakés et spiritueux prestigieux.

Créée en 2013, Marussia France est la filiale de distribution française du groupe Marussia Beverages.

Acteur incontournable dans l'univers de la distribution en France, elle présente un portefeuille d'une cinquantaine de marques complémentaires, authentiques, artisanales et premium vins, sakés et spiritueux prestigieux.

Elle opère la commercialisation des marques du groupe Marussia Beverages et de marques partenaires en exclusivité en France sur les circuits GMS, CHR, Cavistes et E-commerce.

À propos de Lucas Bols

The Lucas Bols Company est un acteur majeur du marché mondial des cocktails et spiritueux, et l'une des plus anciennes entreprises néerlandaises encore en activité.

Sa mission : créer des expériences cocktail d'exception aux quatre coins du monde.

Présente dans plus de 110 pays, Lucas Bols propose un portefeuille comprenant trois marques de cocktails globales ainsi que plus de 20 liqueurs et spiritueux, à la fois internationaux et régionaux. **Bols**, la première marque de cocktails au monde, regroupe la gamme de liqueurs numéro 1 à l'échelle mondiale (hors États-Unis). Lucas Bols est également le leader mondial du segment du genièvre, et son portefeuille inclut **Passoã**, la liqueur de fruit de la passion numéro 1, ainsi que **Partida**, une marque de tequila ultra-premium.

À travers la House of **Bols Cocktail & Genever Experience** et la **Bols Cocktail Academy**, Lucas Bols partage son savoir-faire, inspire et forme aussi bien les bartenders que les consommateurs. Forts de près de 450 ans d'expertise dans l'art de la distillation et de l'assemblage, combinée à l'esprit créatif d'Amsterdam, nous sommes fiers d'être de véritables *Masters of Taste*.

Pour toute information : **Pauline Raybaud** | paulineraybaud@mbev.com

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ, À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.