



**SIP THE  
MOMENTS**  
CRAFT YOUR JOURNEY  
FROM SUNRISE TO MOONLIGHT

**Communiqué de presse  
Janvier 2026**

## **Giffard West Cup 2026 : Tout ce que vous devez savoir et comment participer**

Giffard West Cup, le concours de cocktails incontournable organisé par Giffard est de retour pour son 29<sup>ème</sup> anniversaire.

La Giffard West Cup a débuté en 1997 en tant que compétition locale sur la côte Ouest de la France (d'où son nom), avec pour philosophie l'esprit familial et la convivialité. Le concours s'est depuis développé à l'international pour inclure sur cette nouvelle édition 20 candidats venus du monde entier. Plus de 1000 bartenders se sont inscrits pour participer en 2024, faisant de cette compétition un événement mondial de référence.

La Giffard West Cup met à l'honneur l'art de la création de cocktails en invitant les professionnels du monde entier à créer des boissons selon un thème spécifique. Le gagnant de chaque pays se rendra en septembre à Angers, berceau historique de la distillerie Giffard pour se mesurer aux autres finalistes lors d'une grande finale en live.

Le thème choisi cette année est « Sip the Moments » : les candidats devront imaginer deux créations complémentaires, chacune reflétant un moment, une ambiance et/ou un contexte de dégustation différent au fil du jour et de la nuit. Les professionnels de l'hospitalité ne se contentent pas seulement de concevoir des recettes : ils offrent des expériences, des instants uniques. Cette année, avec « Sip the Moments », Giffard invite les participants à jouer la carte de la polyvalence, en proposant des créations qui accompagnent le rythme de leurs clients tout au long de la journée.

Cette année, le prix pour le grand gagnant sera un voyage premium tout compris au cœur d'un authentique terroir de café en Amérique du Sud. Vivez une expérience immersive, du grain au verre, pour éveiller vos sens et nourrir votre inspiration.



Règles :

- Créez deux boissons qui se répondent, liées par la saveur, la présentation ou l'histoire qu'elles racontent : deux facettes d'un même récit.
- Montrez comment ces créations, avec ou sans alcool, accompagnent vos clients tout au long de leur journée.
- Chaque boisson doit contenir au minimum 30 ml de produit(s) Giffard parmi la gamme Liqueurs et, nouveauté 2026, également parmi les gammes Giffard Sans Alcool, Bases Cocktail Sans Alcool et/ou Sirops.

Pour participer à la sélection France :

- 1 – Déposez vos deux recettes avec photos sur la page [www.giffard.com/fr/giffard-west-cup](http://www.giffard.com/fr/giffard-west-cup) avant le vendredi 10 avril 2026.
- 2 – Annonce des candidats retenus pour participer aux sélections régionales le 17 avril 2026.
- 3 – Deux sélections régionales à Nantes et Lyon en mai 2026
- 4 – Finale France à Paris en juin 2026.
- 5 – Le vainqueur représentera la France lors de la finale internationale fin septembre 2026 à Angers.

**Informations et règlement sur** [www.giffard.com/fr/giffard-west-cup](http://www.giffard.com/fr/giffard-west-cup)

Du 23 février au 3 avril, Alexandre Robin, Ambassadeur Giffard, animera une série de masterclasses dans toute la France pour présenter les gammes Giffard et la Giffard West Cup.

---

### À propos de GIFFARD

---

La société Giffard, entreprise indépendante et familiale depuis 140 ans, produit des Liqueurs, des Crèmes de fruits et des Sirops distribués en France et à l'étranger. Le liquoriste Angevin fabrique ses produits de manière authentique dans le respect des traditions pour préserver leur qualité naturelle, tout en faisant de l'innovation et du respect de l'environnement ses valeurs fondamentales.

Contact Presse

Eloïse Serra

[eloise.serra@giffard.com](mailto:eloise.serra@giffard.com)

Chemin du Bocage – ZA La Violette – 49 240 Avrillé (Angers)

[www.giffard.com](http://www.giffard.com)