

Prévention & Modération renouvelle son soutien à la Tournée d'été de l'association Prévention Routière

Cet été, Prévention & Modération accompagne une nouvelle fois la Tournée d'été de l'association Prévention Routière afin de sensibiliser les Français aux risques liés à la consommation d'alcool avant de prendre le volant.

Fort du succès de son édition 2025, qui a permis de sensibiliser 45 000 personnes au travers de 70 étapes organisées dans toute la France, générant 143 retombées médiatiques et plus de 10,7 millions d'impressions sur les réseaux sociaux, ce rendez-vous national poursuit son développement en 2026. Prévention & Modération renouvelle ainsi son engagement aux côtés de l'association Prévention Routière pour promouvoir des comportements responsables sur la route.

Du 19 juin au 5 septembre, la Tournée d'été fera étape dans plus de 80 villes et sur plusieurs festivals partout en France. Cette opération gratuite et ouverte à tous proposera des ateliers pédagogiques, des animations ludiques, des conseils pratiques ainsi que la distribution d'éthylotests afin d'encourager chacun à adopter les bons réflexes avant de reprendre le volant.

Sensibiliser au plus près des Français

Les vacances d'été sont synonymes de convivialité, mais aussi d'une augmentation des déplacements et des moments festifs. Dans ce contexte, la prévention constitue un levier essentiel pour rappeler les bons réflexes avant de prendre le volant.

En 2024, l'alcool était impliqué dans près de 30 % des accidents mortels sur les routes françaises. Les mois de juillet et d'août demeurent parmi les plus accidentogènes de l'année, soulignant l'importance de renforcer les actions de prévention au plus près des vacanciers.

À travers son soutien à cette opération nationale, Prévention & Modération réaffirme son engagement en faveur de la diffusion des repères de consommation à moindre risque et de la réduction des comportements à risque liés à l'alcool.

Des animations concrètes pour adopter les bons réflexes

À chaque étape, les bénévoles de l'association Prévention Routière proposeront notamment :

- des parcours réalisés avec des lunettes simulant les effets de l'alcool ;
- l'atelier « dose-bar / dose-maison » permettant de comparer les quantités réellement consommées ;
- des quiz et ateliers de sensibilisation ;
- des conseils personnalisés pour préparer son retour en toute sécurité ;

L'objectif est simple : permettre à chacun d'anticiper son retour en désignant un conducteur sobre, en privilégiant les transports en commun, un taxi, un VTC ou un hébergement sur place lorsqu'une consommation d'alcool est prévue.

Une mobilisation nationale qui fait ses preuves

Depuis plusieurs années, la Tournée d'été de l'association Prévention Routière s'impose comme l'une des principales opérations de prévention routière menées durant la période estivale.

En 2025, elle a permis de sensibiliser 45 000 personnes lors de 70 étapes organisées à travers la France. L'opération a également bénéficié d'une forte visibilité avec 143 retombées médiatiques et plus de 10,7 millions d'impressions sur les réseaux sociaux.

En renouvelant son soutien à cette initiative, Prévention & Modération contribue à développer une prévention de proximité, fondée sur l'information, le dialogue et la responsabilisation.

Une action pleinement inscrite dans la mission de Prévention & Modération

Prévention & Modération agit toute l'année pour promouvoir une consommation responsable de boissons alcoolisées et mieux faire connaître les repères de consommation à moindre risque.

Aux côtés de nombreux partenaires institutionnels, associatifs et d'organismes d'événements, l'association développe des actions concrètes de sensibilisation afin de prévenir les comportements à risque dans les lieux de vie et les contextes festifs.

« La prévention est d'autant plus efficace qu'elle intervient au plus près des publics et dans les moments où chacun est susceptible d'être confronté à une prise de décision. En soutenant la Tournée d'été de l'association Prévention Routière, nous souhaitons contribuer à diffuser des messages simples, utiles et concrets pour que chacun puisse profiter de ses vacances tout en rentrant en sécurité. », déclare Géraud de la Noue, Président de Prévention & Modération.

À propos de Prévention & Modération

Créée en mars 2019 par Brasseurs de France, la Fédération Française des Spiritueux et la Fédération Française des Vins d'Apéritif, l'association Prévention & Modération a pour mission de fédérer l'ensemble des initiatives des organisations professionnelles en matière de prévention du risque alcool et de consommation responsable.

Elle s'appuie également sur des membres associés engagés dans cette démarche, tels que l'UMIH (Union des Métiers et des Industries de l'Hôtellerie) et la FNB (Fédération Nationale des Boissons).

Les programmes de l'association se développent principalement dans trois directions :

- Prévention des comportements à risque ;
- Promotion des comportements responsables ;
- Engagement des professionnels dans la prévention.

À propos de Association Prévention Routière

Créée en 1949, l'association Prévention Routière est reconnue d'utilité publique en 1955. Elle conduit ses actions dans de multiples domaines : éducation routière des enfants et adolescents, sensibilisation et information du grand public et formation continue des conducteurs (infractionnistes, salariés des entreprises, seniors). Elle intervient régulièrement auprès des pouvoirs publics pour faire des propositions visant à améliorer la sécurité routière.