



LINE À ATHÈNES EST NO.1 DU PREMIER PALMARÈS DES EUROPE'S 50 BEST BARS 2026

Ce classement très attendu est dévoilé à Amsterdam, lors d'une cérémonie de remise de prix qui met en lumière les bars de toute la région

- **Line**, à Athènes, se classe No.1 des Europe's 50 Best Bars, sponsorisé par Perrier, la première édition de ce prestigieux palmarès
- Le classement 2026 regroupe des bars de 22 villes de la région, dont Athènes, Barcelone, Bratislava, Londres, Madrid et Rome
- **Salvatore Calabrese** reçoit le Roku Industry Icon Award
- Le bar londonien **Waltz** (No.23) remporte le Three Cents Best New Opening Award
- Le Siete Misterios Best Cocktail Menu Award est décerné à **Panda & Sons** (No.20), à Édimbourg
- **De Vie** (No.34), à Paris décroche le Ketel One Sustainable Bar Award
- Le SevenRooms Best Bar Design Award est décerné à **Hide**, à Budapest
- **Mirror Bar** (No.8) reçoit le Michter's Art of Hospitality Award
- **Giorgio Bargiani**, remporte le l'Altos Bartenders' Bartender Award

30 juin 2026 - Le classement des Europe's 50 Best Bars 2026, sponsorisé par Perrier, est dévoilé ce soir, lors d'une cérémonie de remise de prix en direct, à Amsterdam. Cet événement d'exception célèbre la première édition de ce nouveau palmarès annuel prestigieux établi par 50 Best, l'organisation à l'origine du classement The World's 50 Best Bars.

La liste 1-50 complète des Europe's 50 Best Bars 2026 figure à la fin de ce communiqué de presse.

Les Europe's 50 Best Bars 2026 regroupent des établissements de 22 villes du continent. Line, à Athènes, reçoit les prix The Best Bar in Europe, sponsorisé par Perrier, et The Best Bar in Greece 2026.

Line, l'un des bars les plus originaux d'Athènes, est installé dans une ancienne galerie d'art du quartier de Kato Petralona. Ses hauts plafonds et son décor industriel donnent vie à un univers de créativité axé sur la fermentation. Classé No.8 des The World's 50 Best Bars 2025, il a été créé par les barmans de renom Vasilis Kyritsis et Nikos Bakoulis comme un véritable pôle d'innovation. Sur place, ils produisent des vins de fruits, des bières et du levain, et transforment chaque sous-produit en cocktails et en plats, dans une démarche d'économie circulaire. La carte met à l'honneur les Why-ins, des vins de fruits maison élaborés en collaboration avec le vigneron Thanos Georgilas et déclinés en

MAIN PARTNER



PARTNERS



EUROPE'S 50 BEST BARS 2026

sponsored by
Perrier

expressions classiques ou en créations plus expérimentales, agrémentées d'arômes frais ou de distillats.

Alliant créativité et accessibilité, ces boissons réinventent les grands classiques avec profondeur et savoir-faire grâce au laboratoire de fermentation de Line. Le tout est complété par de savoureuses petites assiettes concoctées par le chef Panagiotis Polychronis, ainsi que par des pains maison intégrant des ingrédients fermentés. L'espace se transforme aisément, passant d'un café-bar décontracté en journée à un lieu animé en soirée, servant des cocktails durables et audacieux, reflet de l'évolution constante de la culture du cocktail à Athènes.

Faye Huggett, directrice de la communauté de Europe's 50 Best Bars, déclare : "Nous sommes extrêmement fiers de décerner à Line le tout premier titre de The Best Bar in Europe, sponsorisé par Perrier. En plus de lui valoir cette distinction, son remarquable sens de l'accueil et sa créativité époustouflante ancrent la ville d'Athènes sur la scène internationale. Nous espérons que cette première édition des Europe's 50 Best Bars mettra en lumière un nombre encore plus important d'établissements exceptionnels à travers ce continent dynamique et incitera les épicuriens du monde entier à explorer toute sa richesse, des capitales du cocktail établies de longue date aux scènes émergentes et novatrices qui repoussent les limites avec passion."

Avec sept bars figurant dans le classement, Londres confirme son statut incontesté de capitale européenne du cocktail. Elle remporte le prix The Best Bar in the UK, sponsorisé par Monkey Shoulder, avec le **Connaught Bar** (No.10), suivi de près par **Satan's Whiskers** et **Tayēr + Elementary**, respectivement No.11 et No.12. Classé No.23, le nouveau bar Waltz, remporte le Three Cents Best New Opening Award. **Kwānt Mayfair** se classe No.40, **Three Sheets (Soho)** No.41 et **Scarfes Bar** No.47. À Édimbourg, Panda & Sons se hisse au No.20.

Dominant le haut du classement, le bar Line (No.1), à Athènes, est sacré The Best Bar in Europe et The Best Bar in Greece, suivi par The Bar in Front of the Bar (No.2). L'excellence de la ville se confirme avec **Barro Negro** (No.13), **Baba au Rum** (No.14) et **The Clumsies** (No.30), tandis que **Gorilla**, à Thessalonique est No.33. Plus au nord, **Nouvelle Vague** (No.16), à Tirana, décroche le titre de The Best Bar in Albania.

Classé No.3, **Sips**, à Barcelone, s'empare du titre The Best Bar in Spain, sponsorisé par Torres Brandy, avec une belle performance de **Paradiso** (No.9), **Aldea** (No.26), **14 De La Rosa** (No.35), **Boadas** (No.36) et **Foco** (No.48). Madrid, la capitale, est également bien représentée avec **Angelita** (No.45) et **Salmon Guru** (No.46).

MAIN PARTNER



PARTNERS

EUROPE'S
50
BEST
BARS
2026
sponsored by
Perrier

Paris s'illustre avec cinq établissements d'exception, dont **Bar Nouveau** (No.5), élu The Best Bar in France, sponsorisé par Rémy Martin. Le nouvel établissement De Vie (No.34) rejoint les incontournables **The Cambridge Public House** (No.7), **Danico** (No.19) et **Harry's Bar Paris** (No.27). **Super Lyan** (No.42), à Amsterdam, complète la performance remarquable de l'Europe de l'Ouest en remportant le titre de The Best Bar in the Netherlands, sponsorisé par Ketel One.

La Scandinavie est également bien représentée **Himkok** (No.4) est sacré The Best Bar in Norway, sponsorisé par Nikka Whisky, tandis que **Svanen**, à Oslo, se classe No.15. **Bird** (No.24), à Copenhague, décroche le titre de The Best Bar in Denmark, sponsorisé par Mancino Vermouth. Enfin, l'institution stockholmoise **Tjoget** (No.37) est élue The Best Bar in Sweden, tandis que **Röda Huset** se classe No.43.

Réputée pour sa riche culture du cocktail, l'Italie compte neuf bars dans ce classement, dont le **Moebius Milano** (No.6), élu The Best Bar in Italy, sponsorisé par Disaronno. La ville s'illustre également avec **Camparino in Galleria** (No.18), **1930** (No.22) et **Rita** (No.49). Côté florentin, **Locale Firenze** et **Gucci Giardino** se classent respectivement No.21 and No.29. Rome est aussi représentée par **Freni e Frizioni** (No.31) et **Drink Kong** (No.32) tandis que Naples atteint la position No.28. avec **L'Antiquario**.

Destination de plus en plus prisée des amateurs de cocktails, l'Europe centrale est portée par le **Mirror Bar** (No.8), à Bratislava, élu The Best Bar in Slovakia. En Allemagne, **Wax On** (No.17) est élu The Best Bar in Germany, sponsorisé par Mr Black, tandis qu'à Prague, **Alma Prague** (No.25) devient The Best Bar in Czechia, suivi de son homologue pragois **Forbina Bar**, classé No.38. **Tag** (No.39), à Cracovie, est élu The Best Bar in Poland. **Late Bloomers** (No.44), à Zurich, reçoit le titre de The Best Bar in Switzerland, sponsorisé par Amaro Lucano, tandis que **Dunlin** (No.50), à Innsbruck, décroche celui de The Best Bar in Austria.

Prix spéciaux

À Édimbourg, Panda & Sons remporte le Siete Misterios Best Cocktail Menu Award pour *Transcend*, sa carte de cocktails expérimentale emblématique. Entièrement conçue autour de techniques de congélation à des températures inférieures- à zéro, celle-ci met à l'honneur les effets de la congélation, de la pression et de la déshydratation sur la saveur, la texture et les arômes, bien au-delà de la mixologie conventionnelle. Créé en 2021, ce prix, décerné par Europe's 50 Best Bars Academy Chairs récompense les établissements qui excellent en matière d'innovation, de design, de savoir-faire en matière de boissons et de narration à travers leur carte.

MAIN PARTNER



PARTNERS

EUROPE'S
50
BEST
BARS
2026
sponsored by
Perrier

Salvatore Calabrese est nommé Roku Industry Icon pour l'ensemble de sa carrière, qui a façonné la culture du cocktail à Londres et dans le monde entier. Humblement surnommé 'The Maestro', Calabrese a exercé une influence considérable pendant plus de cinq décennies et joué un rôle déterminant dans l'établissement de nombreux principes aujourd'hui synonymes d'excellence dans l'art du bartending. Son héritage se définit par des réalisations marquantes, notamment l'établissement du Duke's Bar comme destination mondiale du *Martini* ou la création de classiques modernes intemporels tels que le *Breakfast Martini*, mais aussi par sa conviction inébranlable que le bartending est une discipline fondée sur l'attention, la mémoire et la maîtrise.

Waltz (No.23), à Londres, est nommé Three Cents Best New Opening. Ce bar à cocktails intimiste aux influences japonaises est le premier projet solo de Gento Torigata, ancien responsable du bar du Kwānt à Mayfair. Alliant rythme et raffinement, Waltz propose une carte de cocktails micro-saisonnière, axée sur les produits et ancrée dans les traditions japonaises d'équilibre et de clarté.

Le bar parisien De Vie reçoit le Ketel One Sustainable Bar Award pour son approche réfléchie du développement durable : chaque boisson et chaque plat y est élaboré au fil des saisons. De l'approvisionnement responsable aux techniques zéro déchet, en passant par un engagement plus large en matière d'impact environnemental et social, ce bar illustre parfaitement la façon dont des pratiques responsables peuvent s'intégrer harmonieusement à une expérience de bar d'exception.

Hide, à Budapest, reçoit le SevenRooms Best Bar Design Award pour son intérieur remarquable et soigneusement conçu. Alliant ambiance et fonctionnalité, cet espace offre une identité visuelle unique qui enrichit l'expérience globale des clients, démontrant ainsi qu'un design réfléchi peut influencer la façon dont un bar est perçu et apprécié.

Parmi les autres prix spéciaux annoncés en amont de la révélation du palmarès de cette année, citons Mirror Bar, à Bratislava, récompensé par le Michter's Art of Hospitality Award, et Giorgio Bargiani lauréat de l'Altos Bartenders' Bartender Award.

NOTES DE LA RÉDACTION :

Position	Nom	Ville
1	Line	Athènes
2	The Bar in Front of the Bar	Athènes
3	Sips	Barcelone

MAIN PARTNER



PARTNERS



EUROPE'S
50
BEST
BARs
2026
sponsored by
Perrier

4	Himkok	Oslo
5	Bar Nouveau	Paris
6	Moebius Milano	Milan
7	The Cambridge Public House	Paris
8	Mirror Bar	Bratislava
9	Paradiso	Barcelone
10	Connaught Bar	Londres
11	Satan's Whiskers	Londres
12	Tayēr + Elementary	Londres
13	Barro Negro	Athènes
14	Baba au Rum	Athènes
15	Svanen	Oslo
16	Nouvelle Vague	Tirana
17	Wax On	Berlin
18	Camparino in Galleria	Milan
19	Danico	Paris
20	Panda & Sons	Édimbourg
21	Locale Firenze	Florence
22	1930	Milan
23	Waltz	Londres
24	Bird	Copenhague
25	Alma Prague	Prague
26	Aldea	Barcelone
27	Harry's Bar Paris	Paris
28	L'Antiquario	Naples
29	Gucci Giardino	Florence
30	The Clumsies	Athènes
31	Freni e Frizioni	Rome
32	Drink Kong	Rome
33	Gorilla	Thessalonique
34	De Vie	Paris
35	14 De La Rosa	Barcelone
36	Boadas	Barcelone
37	Tjoget	Stockholm

MAIN PARTNER



PARTNERS

EUROPE'S
50
BEST
BARS
2026
sponsored by
Perrier

38	Forbína Bar	Prague
39	Tag	Cracovie
40	Kwǎnt Mayfair	Londres
41	Three Sheets (Soho)	Londres
42	Super Lyan	Amsterdam
43	Röda Huset	Stockholm
44	Late Bloomers	Zurich
45	Angelita	Madrid
46	Salmon Guru	Madrid
47	Scarfes Bar	Londres
48	Foco	Barcelone
49	Rita	Milan
50	Dunlin	Innsbruck

Processus de vote

Le premier classement des Europe's 50 Best Bars met à l'honneur les meilleures expériences de bars, selon les votes de plus de 300 experts anonymes, équilibrés en termes de genre. Parmi eux figurent des barmans, des gérants de bars, des journalistes spécialisés, ainsi que des amateurs de cocktails, fins connaisseurs de cette région. Les membres de l'organisation 50 Best n'ont aucun pouvoir de décision quant à la composition du classement et ne votent pas ; ce rôle incombe collectivement à la voting Academy. Par conséquent, les bars ne peuvent pas candidater pour figurer dans le classement et les sponsors n'ont aucune influence sur celui-ci.

Même s'ils sont nommés, les Academy Chairs des Europe's 50 Best Bars n'ont pas accès aux votes exprimés par les votants dans leurs sous-régions respectives et n'en ont aucune connaissance. En outre, ils ne sont en aucun cas les porte-parole officiels de la marque 50 Best.

Chaque votant désigne les bars où il a vécu ses 'meilleures' expériences au cours des 18 mois précédant la date limite de vote. Le vote se déroule individuellement et en toute confidentialité sur un site sécurisé. Il reste confidentiel jusqu'à la publication du classement. Ce classement est établi à partir des votes des votants résidant en Europe pour des bars situés en Europe. Tous les bars du classement seront ouverts en juin 2026, date de publication du classement. Pour en savoir plus sur le processus de vote, consultez la FAQ de 50 Best [ici](#).

Contact presse :

Lily Wiggins, LX

MAIN PARTNER



PARTNERS





europes50bestbars@lx-comms.com

Pour accéder à l'espace presse, rendez-vous sur :

<https://mediacentre.theworlds50best.com>

Suivez 50 Best

- Suivez-nous sur Instagram : [@50BestBars](https://www.instagram.com/50BestBars)
- Suivez-nous sur X : [@50BestBars](https://www.x.com/50BestBars)
- Likez-nous sur Facebook : www.facebook.com/50BestBars
- Abonnez-vous à notre chaîne YouTube : [50 Best](https://www.youtube.com/50Best)
- Consultez notre site : <https://www.theworlds50best.com/bars/europe/>

À propos de Europe's 50 Best Bars

Suite au succès des classements régionaux Asia's 50 Best Bars and North America's 50 Best Bars, 50 Best a annoncé le lancement des Europe's 50 Best Bars in 2026. Le classement Europe's 50 Best Bars est établi par la Europe's 50 Best Bars Academy, un groupe influent de plus de 300 personnalités indépendantes de toute la région, sélectionnées pour leur expertise. Le programme d'événements des Europe's 50 Best Bars, qui comprend la cérémonie de remise des prix et la révélation du classement, offre une occasion unique de réunir gérants de bars, barmans, médias et voyageurs avertis pour célébrer l'hospitalité, la passion et le talent. Le palmarès qui en résultera sera le premier du genre pour l'Europe.

À propos de William Reed

William Reed est un groupe de médias indépendant qui existe depuis plus de 150 ans, avec des marques établies telles que The Grocer et Restaurant. Spécialisée dans les médias professionnels liés au commerce de détail, à la restauration et aux services alimentaires, cette société basée au Royaume-Uni est implantée dans le monde entier. William Reed établit le classement des Europe's 50 Best Bars, ainsi que les classements The World's 50 Best Restaurants (lancé en 2002), Latin America's 50 Best Restaurants et Asia's 50 Best Restaurants (lancés en 2013), Middle East & North Africa's 50 Best Restaurants (2022), ainsi que The World's 50 Best Bars (2009), Asia's 50 Best Bars (2016), North America's 50 Best Bars (2023) et North America's 50 Best Bars (2022), The World's 50 Best Hotels (2023) et The World's 50 Best Vineyards (2025). William Reed est entièrement responsable de l'organisation des prix, du système de vote et du classement.

Nos partenaires :

- Perrier – Partenaire officiel des eaux ; sponsor de The Best Bar in Europe & The Best Bar in Greece
- SevenRooms – Partenaire officiel de la plateforme de réservation ; sponsor du SevenRooms Best Bar Design Award
- DoorDash – Partenaire officiel des livraisons
- Michter's – Partenaire officiel du whisky américain ; sponsor du Michter's Art of Hospitality Award

MAIN PARTNER



PARTNERS

EUROPE'S
50
BEST
BARS
2026
sponsored by
Perrier

- Nikka Whisky – Partenaire officiel des whiskys du monde ; sponsor de The Best Bar in Norway
- Ketel One – Partenaire officiel de la vodka ; sponsor de The Best Bar in the Netherlands & du Ketel One Sustainable Bar Award
- Three Cents – Partenaire officiel des mixers ; sponsor du Three Cents Best New Opening Award
- Siete Misterios – Partenaire officiel du mezcal ; sponsor du Siete Misterios Best Cocktail Menu Award
- NOAM – Partenaire officiel de la bière
- Roku Gin – Partenaire officiel du gin ; sponsor du Roku Industry Icon Award
- Altos Tequila – Partenaire officiel de la tequila ; sponsor du Altos Bartenders' Bartender Award
- Cointreau – Partenaire officiel de la liqueur d'orange ; sponsor des écharpes de cérémonie
- Rémy Martin – Partenaire officiel du cognac ; sponsor de The Best Bar in France
- Monkey Shoulder – Partenaire officiel de whisky écossais : sponsor de The Best Bar in the UK
- Mr Black – Partenaire officiel de la liqueur de café ; sponsor de The Best Bar in Germany
- Torres Brandy – Partenaire officiel du brandy et sponsor de The Best Bar in Spain
- Disaronno – Partenaire officiel de la liqueur italienne ; sponsor de The Best Bar in Italy
- Amaro Lucano – Partenaire officiel d'Amaro ; sponsor de The Best Bar in Switzerland & des shakers de cérémonie
- Mancino Vermouth – Partenaire officiel du vermouth ; sponsor de The Best Bar in Denmark & des shakers de cérémonie
- St-Germain Elderflower Liqueur – Partenaire officiel de la liqueur française
- Almave – Partenaire officiel des boissons sans alcool
- Polot 1882 – Partenaire officiel des sirops et sponsor de The Best Bar in Albania
- Les Vergers Boiron – Partenaire officiel des purées de fruits
- Diplomático – Partenaire officiel du rhum
- Campari – Partenaire officiel des amers ; sponsor de Campari One To Watch Award
- DoubleTree by Hilton Hotel Amsterdam – Partenaire hôtelier officiel
- Andaz Amsterdam Prinsengracht – Partenaire hôtelier officiel
- Sofitel Legend Amsterdam The Grand – Partenaire hôtelier officiel
- Rosewood Amsterdam – Partenaire hôtelier officiel

MAIN PARTNER



PARTNERS