



THE
DALMORE[™]
HIGHLAND SINGLE MALT SCOTCH WHISKY

THE DALMORE RÉINVENTE SA DISTILLERIE DES HIGHLANDS AVEC UNE NOUVELLE EXPÉRIENCE IMMERSIVE



Après plus de quatre ans de rénovation, le whisky *single malt* *The Dalmore* réouvre les portes de sa distillerie dans un écrin entièrement réimaginé par le cabinet d'architecture *Threesixty Architecture*. Plus qu'une simple visite, la Maison propose une immersion inédite au cœur de son savoir-faire, sublimée par une architecture qui allie héritage du XIX^e siècle et design contemporain.



QUAND LE PASSÉ DIALOGUE AVEC LE CONTEMPORAIN

En confiant la rénovation de sa distillerie au cabinet *Threesixty Architecture*, The Dalmore s'est fixé une ambition claire : créer un lieu authentique, préservant l'âme de son patrimoine victorien tout en intégrant les technologies de distillation les plus avancées. Ce dialogue exigeant entre histoire et modernité s'exprime à travers la maçonnerie en pierre d'origine, les volumes hérités des bâtiments de production et la géographie singulière des rives du *Cromarty Firth*.

Cette philosophie se retrouve dans chaque étape de l'expérience. La *Kiln Room* réaménagée associe avec élégance design contemporain et pierre du XIX^e siècle. La *Mash & Tun Room* invite quant à elle les visiteurs, depuis une plateforme

L'HÉRITAGE THE DALMORE S'OFFRE UN NOUVEL ÉCRIN

Véritable vitrine de la Maison, ce nouveau lieu plonge les visiteurs au cœur de l'univers The Dalmore. Ils y découvrent l'histoire d'une distillerie installée depuis 1839 sur les rives du *Cromarty Firth*, dont l'héritage nourrit encore aujourd'hui l'identité de chacun de ses *single malts*. Fil conducteur de cette expérience, le célèbre cerf royal à douze cors, emblème historique de la distillerie, guide les visiteurs tout au long de ce voyage au cœur de la tradition et de l'excellence.

en surplomb, à embrasser du regard l'impressionnante perspective des neuf cuves en pin d'Oregon, bercés par les arômes chauds et maltés de la fermentation.

C'est dans la *Still Room* que l'ambition architecturale atteint son apogée. Haute de près de dix mètres, la salle s'impose avec une force presque sacrée : huit alambics aux têtes plates y trônent devant le vitrail monumental de l'artiste verrier *John Kenneth Clark*. Ses teintes ambrées, cuivrées et rubis illustrent, du sol au plafond, le process d'élaboration du whisky. À la fois œuvre d'art et prouesse technique, il baigne la distillerie de la lumière des *Highlands*, créant une ambiance à la fois spectaculaire et intimiste.

UNE EXPLORATION EXCLUSIVE DU SAVOIR-FAIRE THE DALMORE

Entièrement guidée par un ambassadeur de la Maison, cette expérience exclusive offre une immersion privilégiée dans les coulisses de la création des *single malts* The Dalmore. Le parcours débute au cœur de l'ancien séchoir réaménagé, où les visiteurs découvrent l'importance du terroir et de la source d'eau qui alimentent la distillerie.

L'itinéraire emmène ensuite vers la salle de brassage, où débute la transformation du moût en wash, première étape dans la naissance des arômes du *single malt*.

Véritables orfèvres du whisky, les maîtres distillateurs de The Dalmore

perpétuent ici un savoir-faire séculaire: chaque décision, du choix du bois des cuves à la durée de fermentation, répond à une seule exigence, celle de façonner un caractère unique.

L'exploration se poursuit avec l'art de la maturation, véritable signature de la Maison. Car si la distillation forge le caractère du spiritueux, c'est dans les fûts que The Dalmore révèle toute sa complexité. Depuis des générations, les maîtres distillateurs entretiennent des partenariats privilégiés avec les bodegas et vignobles les plus prestigieux, sélectionnant avec une exigence rare des fûts d'exception qui confèrent aux *single malts* leur palette aromatique caractéristique. Cette étape s'achève dans le calme feutré du chai, où le temps semble suspendu.

L'ART DE L'HOSPITALITÉ SELON THE DALMORE

Au sein de cette distillerie réinventée, la *Tasting Room* est un espace chaleureux et contemporain pensé pour des moments de découverte et d'immersion. Ce lieu offre le privilège rare de déguster les *single malts* de la Maison à la source même de leur création, au cœur des *Highlands*.

Sous le regard du cerf royal à douze cors, les invités participent à une dégustation comprenant une sélection de cuvées parmi la collection principale et les «*Distillery Exclusives*». Chaque détail a été pensé pour révéler la complexité du *single malt* et mettre en lumière les notes d'agrumes, de chocolat et d'épices douces qui constituent la signature aromatique de The Dalmore.

Afin de personnaliser davantage l'expérience, les visiteurs peuvent, en amont de leur venue, faire appel au service de conciergerie de la Maison pour façonner un séjour sur mesure répondant à chacun de leurs souhaits.



INFORMATIONS PRATIQUES

Particulièrement attendue, cette nouvelle destination accueille d'ores et déjà les réservations jusqu'en avril 2027 via le site officiel www.thedalmore.com. L'expérience est proposée à partir de £250.

Pour ceux qui ne peuvent pas se rendre prochainement dans les *Highlands*, la Maison prépare une rencontre exclusive en France. À l'occasion du prochain Whisky Live Paris (26-28 septembre), The Dalmore dévoilera un espace soigneusement pensé pour s'immerger dans l'univers de la Maison et découvrir, en avant-première, ses nouvelles expressions.

CONTACTS PRESSE : ZMIROV COMMUNICATION

Élodie Lambert

elodie.lambert@zmirov.com – 06 29 71 33 99

Gilliane Comble

gilliane.comble@zmirov.com – 06 38 20 71 83

SERVICE COMMUNICATION

LA MAISON DU WHISKY :

Emma Raymond

e.raymond@lmdw.com

À PROPOS DE THE DALMORE

Fondée par Alexander Matheson, la distillerie The Dalmore opère sur les rives du Cromarty Firth depuis 1839 et est fière d'une lignée ininterrompue d'éminents maîtres distillateurs aussi talentueux que visionnaires. Les fûts sélectionnés à la main et conservés précieusement à travers les décennies font des whiskies The Dalmore des Single Malts d'exception, recherchés dans le monde entier. L'héritage de The Dalmore remonte à 1263 lorsque Colin of Kintail, chef du Clan Mackenzie, sauva le roi Alexandre III de la charge d'un cerf en furie. En reconnaissance de son acte héroïque, le roi concéda au Clan Mackenzie le droit d'arborer un cerf à 12 cors sur son blason. Lorsque les descendants du Clan devinrent propriétaires de la distillerie The Dalmore en 1867, le cerf royal devint l'emblème reconnaissable qui orne, aujourd'hui encore, chacune de nos bouteilles.

À PROPOS DE LA MAISON DU WHISKY

Spécialiste des whiskies et des spiritueux fins depuis 1956, La Maison du Whisky est un acteur majeur du marché des alcools premium en France et à l'international. Importateur, distributeur, exportateur, également détaillant, embouteilleur et producteur, La Maison du Whisky explore toutes les catégories d'eaux-de-vie – whisky, rhum, cognac, armagnac, calvados, tequila, mezcal – mais aussi le saké. Son portefeuille rassemble plus de 240 marques exclusives haut de gamme.