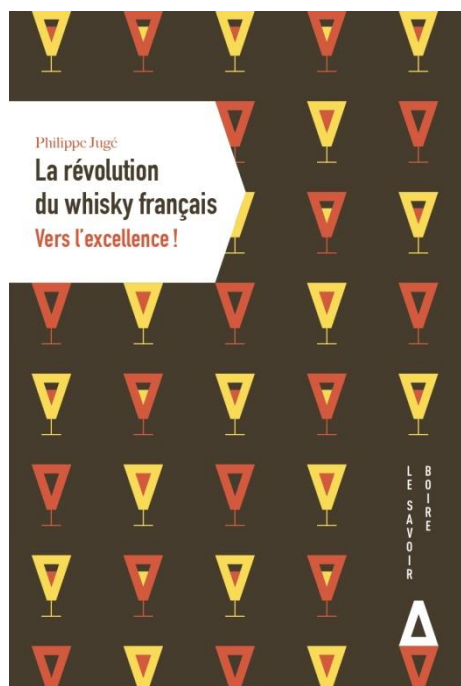


Sortie : 24 septembre 2026

La Révolution du whisky français Vers l'excellence !

Philippe Jugé

Collection « Le savoir boire »



La France compte plus de 200 distilleries de whisky, se positionnant ainsi comme le second pays producteur en Europe après l'Allemagne et loin devant l'Écosse ! Chaque année, 1,5 million de bouteilles de whisky brassé, fermenté, distillé et vieilli en France sont vendues dans le pays. C'est autant que le whisky japonais. Pourtant, le whisky français demeure méconnu du grand public et encore parfois décrié par certains amateurs ou professionnels. Nul n'est prophète en son pays et pourtant sans la France, le whisky tel qu'on le connaît aujourd'hui n'existerait pas.

Semence, céréales, maltage, fermentation, alambic, tonnellerie, vieillissement sous bois et assemblage : la France est le seul pays qui maîtrise 100 % des ressources ou des opérations nécessaires à la production de whisky. Mieux, notre pays est même le pionnier ou à l'origine de nombre d'entre elles. Les (faux) procès en légitimité n'ont donc pas lieu d'être.

En quatre chapitres, ce livre retrace l'incroyable saga du whisky français. Côté historique, il rappelle que la distillation alcoolique a été découverte au XIIe siècle en Italie, plus près de la France que de l'Écosse, l'Irlande, les USA ou le Japon. Côté technique, aucun autre pays ne possède cette expertise unique en matière de culture céréalière, brassage, fermentation, distillation, tonnellerie et vieillissement, nécessaire à la production de whisky. Côté casting, le livre présente les cent premières distilleries qui ont commercialisé un whisky français, classées en sept familles qui disent tout de sa richesse. Dans la dernière partie, l'auteur donne quelques pistes pour réussir à s'imposer en France et à l'étranger.

Le whisky français a tout pour devenir un phénomène majeur. La révolution est en marche et rien ne pourra l'arrêter, car le whisky français coche toutes les (bonnes) cases : qualité, traçabilité, proximité et tradition, innovation, émotion.

Philippe Jugé est un expert des spiritueux et particulièrement du whisky. Il a été responsable de la communication à La Maison Du Whisky, organisateur du Whisky Live et éditeur délégué de Whisky Magazine pendant de nombreuses années. Il a créé et dirigé la Fédération du Whisky de France. Il est l'organisateur de nombreux salons, dont France Quintessence exclusivement réservé aux spiritueux, liqueurs et alcools français. On lui doit aussi "Le Whisky pour les Nuls". Il s'intéresse au whisky français depuis 2005, dont il possède une collection unique de 1 500 bouteilles différentes.