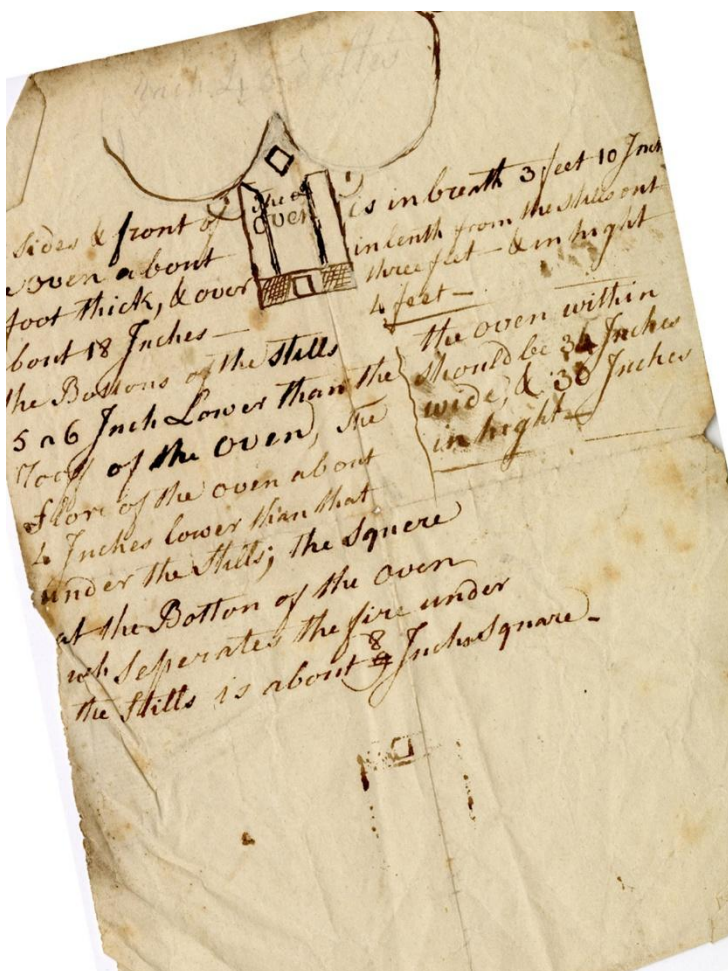


Communiqué de presse, 27 juillet 2026

LA MAISON HENNESSY MET A L'HONNEUR L'ART DE LA DISTILLATION

Pour les Journées Particulières LVMH du 16 au 18 octobre 2026, au sein de la Maison Hennessy

Lors d'une double exposition à l'initiative de Grand Cognac de juillet au 29 novembre 2026,
au Musée des Savoir-Faire du cognac et à la Maison du négociant



Chaque flacon Hennessy est le fruit d'un savoir-faire transmis de génération en génération. De la vigne au verre, à chaque étape, les artisans de la Maison expriment l'excellence par leur passion du métier et par la précision de leurs gestes. Au cœur de cet héritage, la distillation occupe une place essentielle.

LES JOURNÉES PARTICULIÈRES LVMH : L'HISTOIRE DE L'ART DE LA DISTILLATION

Les 16, 17 et 18 octobre 2026, la Maison Hennessy ouvrira exceptionnellement les portes de la distillerie du Peu dans le cadre des Journées Particulières LVMH. Ce site emblématique permettra aux visiteurs de découvrir l'excellence de la double distillation charentaise et l'histoire d'un savoir-faire façonné depuis le XVIII^e siècle. Des recherches pionnières de Richard Hennessy aux installations modernes engagées dans la transition énergétique, la distillation n'a cessé d'évoluer au sein de la Maison. Véritable lieu de transmission et d'innovation, la distillerie du Peu a notamment accueilli les essais ayant permis de produire, en 2022, la première eau-de-vie de cognac distillée avec une part d'hydrogène vert. Le reflet d'une Maison qui fait progresser ses savoir-faire tout en restant fidèle à son héritage.

UNE PRÉSENTATION DES SAVOIR-FAIRE DE LA DISTILLATION

Présentée du 2 juillet au 29 novembre 2026 au Musée des Savoir-Faire du Cognac et à la Maison du négociant, cette exposition propose une présentation des pratiques de la distillation, des origines aux enjeux contemporains. Croisant approches historiques, scientifiques, elle interroge également sur les défis de demain : transmission des savoirs, économie circulaire ou encore adaptation environnementale. À cette occasion, la Maison Hennessy prête plusieurs pièces remarquables de ses collections patrimoniales, parmi lesquelles un croquis d'alambic attribué à Richard Hennessy, un traité de distillation de 1609, un tondo inédit de 1930 représentant les vignobles et distilleries de la Maison, restauré pour l'exposition, ainsi que l'œuvre Eaux-de-vie de l'artiste Zhang Huan, inspirée de la diversité des collections d'eaux-de-vie de Hennessy.

L'EXCELLENCE DE LA DISTILLATION INCARNÉE PAR YOAN PEPONNET, VIRTUOSE LVMH DE LA MAISON HENNESSY

La Maison Hennessy met également à l'honneur l'excellence de ses métiers à travers la distinction de Yoan Peponnet, nommé Virtuose LVMH 2025. Cette reconnaissance distingue son parcours exemplaire au service de la qualité et de la transmission des savoir-faire de la distillation. Formé au sein de la Maison, Yoan Peponnet devient Chef distillateur de la distillerie du Peu en 2018 avant d'être nommé, en 2022, conseiller technique auprès de plus de 650 bouilleurs de cru partenaires. Au quotidien, il accompagne l'évolution des pratiques de distillation afin de garantir l'expression la plus fidèle des eaux-de-vie destinées aux assemblages Hennessy. Son engagement contribue à faire vivre et transmettre ce savoir-faire au quotidien.

INFORMATIONS PRATIQUES

Exposition

Du 2 juillet au 29 novembre 2026
Musée des Savoir-Faire du Cognac
La Maison du négociant – Musée d'art et d'histoire

Journées Particulières LVMH

16, 17 et 18 octobre 2026
Visite exceptionnelle de la distillerie du Peu
Juillac-le-Coq, Charente
Accès libre et sur réservation

À PROPOS DE LA MAISON HENNESSY

Leader du cognac, la Maison Hennessy rayonne à travers le monde depuis plus de 260 ans grâce à son savoir-faire d'exception. Née de l'esprit visionnaire de son fondateur Richard Hennessy, la marque est présente dans plus de 150 pays. Ancrée au cœur de la Charente, la Maison Hennessy est également un acteur économique régional engagé. Le succès et la longévité de la Maison reposent sur la qualité de ses cognacs, issus d'un processus unique de transmission du savoir-faire entre les générations. Première Maison de spiritueux à être certifiée ISO 14001 en 1998, Hennessy compte sur sa capacité d'innovation et le soutien de ses partenaires pour préserver son terroir d'exception. Fleuron du Groupe LVMH, la Maison Hennessy est un acteur majeur du commerce international français. En exportant une grande part de sa production, elle participe au rayonnement de l'Hexagone dans le monde.

CONTACTS PRESSE

MAISON HENNESSY

Fatima El Allaly | 06 73 51 38 91 | felallaly@hennessy.fr
Guillaume Carré | 06 33 51 47 69 | gcarre@hennessy.fr

AGENCE DM MEDIA

Andrea Borrmann – andrea@dmmediapr.com
Clément Déculty – clement@dmmediapr.com

Crédit Photo : Alain Benoit ©Hennessy