

ITALICUS® Rosolio à la Bergamote marque ses 10 ans avec DECIMO, une bouteille anniversaire en édition limitée

À l'occasion de son dixième anniversaire, ITALICUS® Rosolio di Bergamotto dévoile DECIMO, une bouteille en édition limitée inspirée de l'histoire de la marque et de ses origines italiennes, conçue en collaboration avec l'agence Stranger & Stranger.



1er septembre 2026 : Dix ans après son lancement, ITALICUS® Rosolio di Bergamotto entame une étape majeure de son histoire avec le lancement de **DECIMO**, une édition limitée qui met à l'honneur une catégorie de l'apéritif italien : le Rosolio.

Produite à 10 000 exemplaires dans le monde, cette édition sera mise à disposition à partir du 1^{er} septembre 2026 dans une sélection de marchés dont la France.

Cette édition anniversaire a été développée en collaboration avec l'agence Stranger & Stranger, à l'origine du design de la bouteille lancée en 2016. Son identité visuelle s'inspire notamment de la Côte Amalfitaine, de l'artisanat céramique italien et de la bergamote, ingrédient présent dans la recette d'ITALICUS®.

Le décor de la bouteille intègre dix motifs représentant chacune des années écoulées depuis le lancement de la marque. La finition est obtenue grâce à un traitement spécifique appliqué au verre bleu caractéristique d'ITALICUS®. Le bouchon et l'étiquette conservent les principaux éléments visuels du design d'origine.

« DECIMO incarne tout ce qui a fait d'ITALICUS une référence de l'apéritif contemporain tout en rendant hommage au design qui a accompagné son histoire depuis ses débuts », explique Cosimo Surace, Group Creative Director chez Stranger & Stranger. « Cette édition de collection s'inspire de l'art céramique de la Côte Amalfitaine et illustre l'artisanat italien, les racines de la marque et une décennie de design intemporel. »



Créé en 2016, ITALICUS® Rosolio di Bergamotto s'inspire du Rosolio, autrefois surnommé « l'Aperitivo di Corte » et servi dans les cours royales italiennes. Élaboré en Italie à partir de bergamote de Calabre, de cédrat sicilien et de plantes aromatiques italiennes telles que la camomille romaine, la lavande, la rose jaune et la gentiane, ITALICUS propose un équilibre unique entre notes d'agrumes, notes florales et légère amertume. Il se déguste idéalement dans l'ITALICUS Spritz, composé d'une mesure d'ITALICUS pour deux mesures de Prosecco ou de Champagne, servi sur glace et garni de trois olives vertes.

« Depuis dix ans, ITALICUS renoue avec une tradition italienne oubliée en proposant une vision moderne du Rosolio », déclare Francesco Ottaviano, VP Gins & Aperitifs chez Pernod Ricard.

A partir du mois de septembre, les **ITALICUS Weeks** réuniront une sélection de bars en Italie, au Royaume-Uni, en France, en Espagne, aux États-Unis et en Nouvelle-Zélande autour de la culture de l'aperitivo. Des cartes de cocktails spécialement créées pour l'occasion permettront de découvrir ITALICUS à travers son Spritz signature ainsi qu'une série de créations inédites imaginées par des bartenders de renom. En France, deux activations auront lieu chez Castel le 10 septembre et à La Brasserie d'Auteuil le 4 octobre.

Le mois de septembre accueillera également la finale mondiale 2026 du concours de bartenders « **Art of ITALICUS Aperitivo Challenge** », qui se tiendra le 14 septembre au Beauford Bar du Savoy Hotel à Londres. Huit vainqueurs nationaux, dont Tom Joly pour la France, s'y affronteront pour décrocher le titre de **BARTENDER ITALICUS 2026**.

En France, DECIMO sera disponible en quantités limitées en Hors Domicile.

FIN

NOTES AUX RÉDACTIONS :

Les visuels en haute résolution sont disponibles [ici](#)

Pour toute demande d'information complémentaire ou d'interview, merci de contacter:

- Agence RP Wellcom : pernodricard@wellcom.fr
- Equipe Pernod Ricard France : aude.leblond@pernod-ricard.com ou Camille.DOR@pernod-ricard.com

A propos de l'Édition anniversaire DECIMO

- Contenance : 70 cl
- TAV : 20 % vol.
- Édition limitée à 10 000 bouteilles dans le monde
- Prix marketing conseillé : 39,90€.
- Disponibilité : Hors Domicile
- Marchés concernés : Italie, Royaume-Uni, France, Espagne, États-Unis et Nouvelle-Zélande
- Date de lancement : 1er septembre 2026

À propos d'ITALICUS® Rosolio Di Bergamotto

ITALICUS a été créé dans le but de faire renaître la catégorie oubliée des Rosolio. Avec des notes dominantes de bergamote de Calabre, ITALICUS est élaboré à partir des meilleurs ingrédients italiens. Le design impactant de la bouteille reflète l'histoire et le patrimoine des différentes régions italiennes, tout en racontant l'histoire du Rosolio, un spiritueux traditionnellement dégusté lors de l'aperitivo.

ITALICUS est l'une des marques d'aperitivo les plus primées au niveau mondial*. ITALICUS Rosolio di Bergamotto a été récompensé par le prix du Meilleur Nouveau Spiritueux en 2017 lors des prestigieux Tales of the Cocktail Spirited Awards ainsi que par Drinks International de 2019 à 2025.

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTE, A CONSOMMER AVEC MODÉRATION

*Autres récompenses : BEST APERITIVO – Drinks International 2023; PLATINUM – Plant-Based Excellence Awards 2024; DOUBLE GOLD - World Wine Spirits Trophy 2021; Italian Aperitif of the year GOLD MEDAL - NYISC 2021 and 2016; Tasting GOLD medal 2018, 2019 – Women & Wine and spirits awards; Best New European Spirit at the Mixology Awards 2017 in Berlin; Best Product at FIBAR 2017; Packaging awards GOLD MEDAL 2017 and Contemporary Awards TROPHY - International Wine & Spirits Competition 2017; Packaging Trophy - Harpers Design 2017; Gold Medal – San Francisco World Spirits Competition 2017; Platinum Best of Luxury – Pentawards 2017; Best New Product – Bar Awards 2016; EXCEPTIONAL quality certificate – Difford's Guide 2016.