

BVLGARI

HOTEL PARIS

BVLGARI HOTEL PARIS ACCUEILLE LA SECONDE ÉDITION DE SYMPOSIA, LES RENDEZ-VOUS DE LA MIXOLOGIE

Paris, le 21 juillet 2026 – Suite au succès de sa première édition, **Symposia** revient au **Bulgari Hotel Paris** pour un nouveau cycle de rencontres dédié à l'excellence de la mixologie internationale. Format imaginé par Bulgari Hotels & Resorts pour célébrer l'hospitalité contemporaine à travers des rencontres exclusives, Symposia réunit les plus grands talents de la mixologie internationale pour des soirées uniques au Bulgari Bar. Déployé dans l'ensemble des adresses de la collection, le programme repose sur trois thématiques, chacune donnant lieu à une série de rendez-vous dans chaque hôtel.

Pour sa seconde édition, le jeudi 10 septembre 2026, Symposia prendra une dimension patrimoniale à travers la thématique «Icons», dédiée aux grandes figures de la mixologie internationale et orchestrée en collaboration avec des Meilleurs Ouvriers de France, incarnant l'excellence artisanale et la transmission des savoirs.

Le Bulgari Bar accueillera ainsi Maxime Hoerth, MOF Barman et propriétaire du Bar Pompette à Toronto, et Christophe Davoine, MOF Barman et Vice-Président de l'Association des Barmen de France. La soirée mettra en lumière les valeurs fondamentales du titre de MOF : rigueur technique, maîtrise parfaite du produit, précision du geste et sens de la transmission.

Pour cette édition en partenariat avec la vodka italienne Altamura et le gin français MadLord, la carte de 6 cocktails exclusifs comme l'expérience proposée aux invités seront pensées autour de cette célébration de l'excellence française, entre héritage et modernité.

Informations pratiques

Soirée exclusivement sur réservation au +33 1 81 72 10 80 ou par email dining@bulgarihotels.fr

Horaires : 19h00 - 23h00

Prix: 95€ par personne

Au Bulgari Hotel Paris, 30 avenue George V, 75008 Paris





BVLGARI

HOTEL PARIS

SYMPOSIA, LES RENDEZ-VOUS DE LA MIXOLOGIE

Symposia exprime une vision exigeante et actuelle de l'art de recevoir selon Bvlgari : un équilibre subtil entre maîtrise technique, narration et expérience immersive, porté par l'élégance et le sens du détail propres à la Maison. Avec sa dimension internationale, Symposia encourage un dialogue créatif constant entre les équipes de mixologie de la collection et permet de réunir derrière le comptoir des Bvlgari Hotels & Resorts les barmen les plus renommés, renforçant l'identité et l'influence du Bvlgari Bar à l'échelle mondiale.

À Paris, cette dynamique se traduit par trois soirées d'exception au Bvlgari Bar, conçues comme des moments privilégiés de partage, de créativité et d'excellence. À chaque date, plusieurs créations exclusives verront le jour, imaginées conjointement par le mixologue invité et les équipes du Bvlgari Bar Paris, et proposées uniquement le temps de la soirée, comme une expression éphémère de leur dialogue créatif.

Pour rappel, **la première édition de Symposia**, organisée en mai dernier, a mis à l'honneur la thématique « **50 Best Bars** » avec la participation du Bar Leone de Hong Kong et de son fondateur Lorenzo Antinori. Cette soirée a célébré les établissements figurant parmi les plus prestigieuses listes internationales et mettra en lumière l'avant-garde, la créativité et l'énergie qui façonnent aujourd'hui la scène cocktail mondiale, dans un dialogue raffiné avec l'univers du Bvlgari Bar.

L'année se clôturera en fin d'année avec la 3ème édition avec pour thème «Women in Mixology», une soirée dédiée aux figures féminines les plus inspirantes.

Dans la continuité de son engagement, Bvlgari Hotels & Resorts veille depuis sa création à identifier, soutenir et valoriser les initiatives portées par des femmes, qu'il s'agisse de talents émergents ou de personnalités reconnues. Cette dernière rencontre de l'année s'inscrit ainsi dans une volonté affirmée de mettre en lumière leur créativité, leur leadership et leur contribution essentielle à l'évolution de la scène cocktail internationale.

La mixologue invitée sera annoncée prochainement. Cette dernière rencontre s'inscrira dans une volonté affirmée de valoriser la diversité des talents et de mettre en lumière l'influence croissante des femmes dans l'univers de la mixologie internationale. Une soirée placée sous le signe de l'audace créative, du leadership et du regard neuf porté sur l'art du cocktail.

BVLGARI

HOTEL PARIS

Bulgari Hotels & Resorts

Des emplacements uniques en harmonie parfaite avec leur environnement ; la fusion du design traditionnel avec l'exceptionnelle architecture contemporaine de l'agence Antonio Citterio Patricia Viel ; un service d'excellence pensé dans ses moindres détails, à l'image de toutes les créations Bulgari depuis son origine : voici les éléments Signature caractéristiques de la collection Bulgari Hotels & Resorts.

L'approche est la même pour chaque projet : le design intérieur plonge au cœur même des traditions créatives de chaque ville et une attention minutieuse est portée à chaque élément afin de garantir une expérience de luxe absolu. La collection Bulgari Hotels & Resorts porte en elle le style italien, distinctif et audacieux propre à Bulgari, qui s'exprime dans son design, sa gastronomie contemporaine et l'opulence de ses spas. Elle reflète l'émerveillement de la marque Bulgari, son glamour intemporel et son histoire joaillière italienne sans équivalent.

La collection Bulgari Hotels & Resorts inclut des propriétés à Milan, Londres, Bali, Pékin, Dubai, Shanghai, Paris, ainsi que les plus récentes à Tokyo et Rome. Cinq adresses supplémentaires sont attendues à Miami, Bodrum, aux Maldives, à Cave Cay et à Abu Dhabi entre 2027 et 2030.

Bulgari

Maison appartenant au groupe LVMH, Bulgari est née au cœur de Rome en 1884. Au cours des décennies, la Maison a acquis une reconnaissance mondiale en tant que joaillier romain par essence et icône de l'art de vivre italien grâce à ses savoir-faire inégalés, son design visionnaire et ses associations de couleur audacieuses.

A travers la vision pionnière intrinsèque à l'ADN de la Maison depuis sa fondation, le succès international de la marque s'est également développé à travers d'autres propositions de biens et de services allant de la haute joaillerie et haute horlogerie aux accessoires et parfums, ainsi qu'un réseau sans égal de boutiques et d'hôtels situés à travers le monde dans les emplacements les plus exceptionnels.

Comme en témoignent ses engagements philanthropiques, Bulgari croit fermement dans l'innovation au présent pour un avenir durable. La Maison agit ainsi au quotidien à travers sa politique de Responsabilité Sociale et Environnementale et ses interactions avec les communautés locales.

14
SEPTEMBRE

Contact Presse Agence 14 Septembre

Mélanie Rodrigues - melanierodrigues@14septembre.fr - 06 49 75 55 16

Georgia Azzolin - georgiaazzolin@14septembre.fr - 06 11 35 26 88

Mégane Musons - meganemusons@14septembre.fr - 06 11 31 78 86