



Le Bring Your Mug Day revient partout en France le 25 septembre 2026

370 coffee shops mobilisés et un même geste à adopter : venir avec son mug réemployable pour se voir offrir sa boisson préférée à emporter. Vendredi 25 septembre, le Bring Your Mug Day revient pour une 3^e édition en France, en Belgique et au Luxembourg, avec le soutien de l'éco-organisme Léko et Upcoop.

Après une édition 2025 qui a rassemblé plus de **330 coffee shops** et permis d'offrir **plus de 10 000 boissons** aux personnes venues avec leur propre mug, le Bring Your Mug Day poursuit son développement et donne rendez-vous aux amateurs de boissons chaudes à emporter ce **25 septembre 2026**.

Un principe toujours aussi simple :

👉 **Venez avec votre propre mug et repartez avec une boisson offerte dans les établissements participants.**



Invitation presse

Rdv le 25 septembre chez Prêt à manger  à Paris



à partir de 9h



Prêt à Manger Madeleine, 11 Rue de Sèze, 75009 Paris

Journalistes, photographes, radios et équipes TV : venez vivre le Bring Your Mug Day avec nous le vendredi 25 septembre dans un des coffee shop participant à Paris.

AU PROGRAMME :

Rencontre avec les organisateurs et partenaires du Bring Your Mug Day, échanges avec le coffee shop et ses clients, témoignages, images de l'opération et, bien sûr, boisson offerte à celles et ceux qui viendront avec leur mug réemployable !

Interviews et prises de vues possibles sur place avec :

- **Célia Rennesson**, Directrice de Réseau Vrac et Réemploi
- **Jean-Baptiste Thouvenin**, Directeur général France Prêt à Manger
- **Maud Balencie**, Responsable du développement Réemploi, Léko
- **Yann Le Guennec**, Directeur commercial Pôle Réseaux Commerçants, UpCoop



370 points de distribution mobilisés

Pour cette troisième édition, **370 points de distribution** participants sont d'ores et déjà annoncés dont **336 en France** (dans 169 villes), **31 en Belgique** (dans 14 villes) et **3 au Luxembourg**.

Liste des établissements et réseaux mobilisés : Prêt A Manger, Colombus, EXKi, Monoprix La Cantine, Café Joyeux, Eric Kayser, Méo, Proqua, René, Coeur de blé, Ground Control, Marlette, Blondie Café, Coutume, Hubsy Café & Coworking.

Découvrir la carte



Célia Rennesson

Directrice générale de Réseau Vrac et Réemploi

"Le Bring Your Mug Day invite chacun à passer à l'action de façon simple, accessible et conviviale, en faisant du mug réutilisable un réflexe du quotidien."



20 Mds de contenants et couverts jetables chaque année *

Un café pris à emporter ne dure que quelques minutes. Son contenant, lui, pose une question beaucoup plus durable. La France s'est fixée pour objectif d'atteindre 10 %

d'emballages réemployés mis sur le marché en 2027. Au-delà de la réglementation et de la transformation des entreprises, atteindre cet objectif suppose aussi de faire évoluer les habitudes des consommateurs.



Le mug est emblématique de ce changement: **un même contenant peut remplacer une succession de gobelets à usage unique**, à condition que son utilisation devienne un réflexe.

Partenaire du Bring Your Mug Day 2026, l'éco-organisme **Léko**, accompagne et finance des démarches de réduction et de réemploi des emballages, notamment dans les secteurs de la restauration à emporter et des boissons.

Marion Halby

Directrice Générale de Léko

*"Chaque année, 20 milliards de couverts, assiettes et autres contenants jetables finissent à la poubelle en France *. Derrière ce chiffre se trouvent autant d'opportunités de faire évoluer nos habitudes et de donner davantage de place au réemploi. Le mug est un objet simple, que l'on peut utiliser encore et encore, et qui permet à chacun d'expérimenter très concrètement le passage du jetable au réemployable."*



Près de 12 Mds de repas hors domicile : faire du réemploi un réflexe de la consommation nomade

Déjeuner au restaurant, prendre un sandwich à emporter, acheter un café sur le chemin du travail ou récupérer une commande en click & collect : la consommation hors domicile est profondément ancrée dans le quotidien des Français. En 2025, les repas hors domicile en France représentent en France un marché de 128,3 milliards d'euros **.

Derrière ce marché se joue donc un enjeu très concret : **faire progresser le réemploi au même rythme que l'évolution des usages de consommation.** Vente au comptoir,

boulangeries, restauration rapide, livraison ou click & collect participent au développement d'une prise de repas de plus en plus nomade.

Partenaire de cette édition et acteur historique des solutions qui accompagnent le déjeuner des salariés, **Upcoop** encourage les initiatives qui facilitent l'adoption du réemploi dans la consommation alimentaire notamment.

Marc Buisson

Président Directeur Général Groupe Upcoop

"Près de 12 milliards de repas sont servis chaque année hors domicile en France. À cette échelle, faire évoluer un geste du quotidien peut produire un impact considérable. Avec le développement de la vente à emporter et des usages nomades, notre enjeu collectif est simple : faire en sorte que le réemploi devienne aussi naturel que l'emporté. Le Bring Your Mug Day contribue précisément à installer ce nouveau réflexe."

LE SAVIEZ-VOUS ?

Une réduction obligatoire qui fait du bien au porte-monnaie

Si le jour du Bring Your Mug Day, la boisson est gratuite, les commerces doivent vous proposer **une réduction sur les boissons à emporter lorsque vous apportez votre gobelet réutilisable** tout le reste de l'année. **Cette obligation est inscrite dans la loi anti-gaspillage pour une économie circulaire (AGEC)** et en vigueur depuis le 1er janvier 2021. Avec une remise de 30 centimes par boisson en moyenne, pour un café quotidien (5 jours/semaine), c'est plus de 70 € d'économies par an !

À retenir



Vendredi 25 septembre 2026



Partout en France



Une boisson offerte aux personnes venant avec leur propre mug dans les établissements participants

Le Bring Your Mug Day est un événement porté par **Réseau Vrac et Réemploi** sous la marque citoyenne **Vrac et Réemploi**, **justel'essentiel** et co-organisé avec l'Agence **Janine**. Il est organisé avec le soutien financier de **Léko**, **UpCoop** et de la **Région Île-de-France**.

