



THE DALMORE CASK CURATION SERIES : THE MADEIRA CASK EDITION

Initiée en 2023 pour célébrer le caractère sacré des fûts et l'art séculaire du vieillissement, The Dalmore dévoile son quatrième et dernier opus de la série Cask Curation : The Madeira Cask Edition, triptyque ultra-exclusif de 150 exemplaires révélant des whiskies vieillis dans des fûts de Madère soigneusement sélectionnés.

Après avoir exploré la richesse des grands Xérès avec *González Byass*, le caractère des grands portos avec *Graham's*, puis l'élégance des fûts français avec le Château Mont-Redon, The Dalmore conclut son parcours en se tournant vers l'Atlantique et l'archipel de Madère.

UNE RENCONTRE DE SAVOIR-FAIRE : THE DALMORE & LA MAISON BLANDY'S.

Depuis toujours, les maîtres distillateurs de The Dalmore sillonnent le monde pour sélectionner les fûts les plus rares. Les éditions Cask Curation Incarnent ces valeurs d'exigence et de créativité, célébrant le lien entre les terroirs et la quête d'excellence.

The Dalmore s'associe cette année avec la prestigieuse maison historique *Blandy's*, basée à Funchal sur l'île de Madère. Fondée il y a plus de deux siècles et transmise à travers sept générations, la maison *Blandy's* perpétue la tradition du vin de Madère. Renommée pour son attachement aux méthodes traditionnelles, notamment le vieillissement selon le procédé *Canteiro*, où le vin mûrit lentement sous l'action naturelle de la chaleur du soleil, le domaine apporte ici une empreinte aromatique d'une longévité et d'une complexité sans égales.

TROIS CÉPAGES, TROIS EXPRESSIONS D'EXCEPTION

Chaque cuvée du coffret met à l'honneur un cépage emblématique de Madère, travaillé individuellement pour révéler une facette unique de The Dalmore. Après un premier élevage en fûts de bourbon en chêne blanc américain, le distillat a été affiné dans des pièces rares sélectionnées par la maison *Blandy's*. Le *Terrantez*, cépage demi-sec traditionnel et le plus rare de l'île, apporte une structure raffinée et une fraîcheur aromatique. Le *Bual* déploie une rondeur chaleureuse mêlant douceur et épices, tandis que le *Malvasia*, le plus riche de tous, offre d'intenses notes de fruits secs et de chocolat.

Cette sélection donne naissance à trois cuvées d'une grande profondeur :

LE 30 ANS (affinage Terrantez)

D'une grande élégance, il s'ouvre sur la fleur d'oranger et la noisette, révélant une bouche d'agrumes caramélisés et de noix grillées avant une finale d'abricot sec et d'épices.

LE 34 ANS (affinage Bual)

Plus généreux, ce whisky se distingue par ses arômes de figue séchée, de pêche et de miel de Manuka, délicatement sublimés par des notes d'épices pâtisseries.

LE 45 ANS (affinage Malvasia)

Pièce maîtresse de ce coffret, il offre une grande richesse portée par des nuances de dattes, de sirop doré et de chocolat à l'orange, scellée par une finale au gingembre cristallisé.

UN ÉCRIN SUR MESURE INSPIRÉ PAR LE VOYAGE

Évoquant l'esprit du voyage et la traversée des fûts de Madère jusqu'en Écosse, cet écrin est façonné à la main par les maîtres maroquiniers d'AB Florence.

Gainé d'un cuir Saffiano teinté d'un ton ocre chaleureux, cet ensemble rend hommage aux paysages ensoleillés de Madère, à la teinte ambrée des vins de la maison *Blandy's* et au mûrissement des cépages sur la vigne.

Conciliant esthétique et fonctionnalité, ce coffret aux ferrures chromées sert à la fois de malle de transport et de présentoir pour ces trois flacons rares. Enfin, un livre d'art, accessible via un QR code après l'achat, vient prolonger l'expérience en retraçant l'histoire de la maison, sa philosophie d'assemblage et les secrets de ces cuvées.

L'EMPREINTE DU MADÈRE CHEZ THE DALMORE

Au-delà de cette édition ultra-limitée, la maîtrise de la maturation en fûts de Madère s'incarne également au cœur de la gamme permanente de la distillerie. On en retrouve la signature dans la cuvée emblématique *King Alexander III*, un assemblage pionnier mariant six fûts distincts, dont le Madère, pour offrir une complexité accessible aux amateurs du monde entier.

Une collection exclusive de trois expressions d'une très grande rareté, éditée à 150 pièces seulement dans le monde.

À découvrir à partir du mois d'octobre 2026 au prix de 43 900€



À PROPOS DE THE DALMORE

Fondée par Alexander Matheson, la distillerie The Dalmore opère sur les rives du *Cromarty Firth* depuis 1839 et est fière d'une lignée ininterrompue d'éminents maîtres distillateurs aussi talentueux que visionnaires. Les fûts sélectionnés à la main et conservés précieusement à travers les décennies font des whiskies The Dalmore des *Single Malts* d'exception, recherchés dans le monde entier.

L'héritage de The Dalmore remonte à 1263 lorsque Colin of Kintail, chef du Clan Mackenzie, sauva le roi Alexandre III de la charge d'un cerf. En reconnaissance de son acte héroïque, le roi concéda au Clan Mackenzie le droit d'arborer un cerf à 12 cors sur son blason. Lorsque les descendants du Clan devinrent propriétaires de la distillerie The Dalmore en 1867, le cerf royal devint l'emblème reconnaissable qui orne, aujourd'hui encore, chacune de nos bouteilles. Un emblème qui témoigne d'un passé glorieux, tout en incarnant la promesse que les whiskies The Dalmore continueront de figurer parmi les plus grands *Single Malts*.

À PROPOS DE LA MAISON DU WHISKY

Spécialiste des whiskies et des spiritueux fins depuis 1956, La Maison du Whisky est un acteur majeur du marché des alcools premium en France et à l'international. Importateur, distributeur, exportateur, également détaillant, embouteilleur et producteur, La Maison du Whisky explore toutes les catégories d'eaux-de-vie – whisky, rhum, cognac, armagnac, calvados, tequila, mezcal – mais aussi le saké. Son portefeuille rassemble plus de 240 marques exclusives haut de gamme.

CONTACTS PRESSE : ZMIROV COMMUNICATION

Élodie Lambert - elodie.lambert@zmirov.com - 06 29 71 33 99
Gilliane Comble - gilliane.comble@zmirov.com - 06 38 20 71 83

SERVICE COMMUNICATION LA MAISON DU WHISKY

Emma Raymond – e.raymond@lmdw.com – 06 13 57 99 20



L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ. À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.