



Havana Club dévoile Iconica Unión : Symbole de l'excellence du savoir-faire cubain



Paris, 28 septembre 2026 - Havana Club, référence du savoir-faire cubain¹ dans l'élaboration du rhum, dévoile aujourd'hui Iconica Unión, dernière création venant compléter la Collection Iconica.

Élaboré selon le procédé de vieillissement continu propre à Havana Club, Iconica Unión est un rhum ambré qui témoigne du savoir-faire, de l'héritage et de l'expertise des Maestros del Ron Cubano, dont la maîtrise contribue à perpétuer les traditions de l'élaboration du rhum au fil des générations.

Iconica Unión se distingue par sa profondeur, son équilibre et sa complexité aromatique. Il est présenté dans une carafe en verre aux lignes sculpturales et dans un élégant coffret.

Le vieillissement en continu

Iconica Unión s'inscrit dans une tradition née il y a plus de cinq décennies. Les fondements du vieillissement continu de Havana Club ont été posés dans les années 1970 par le Maestro Ronero Don José Navarro, dont la vision pionnière continue d'inspirer les Maestros d'aujourd'hui.

¹ 613 medals awarded since 1994



Ce procédé repose sur les conditions naturelles propres au climat tropical cubain. Après plusieurs années de vieillissement, une partie du rhum est à nouveau vieillie et assemblée dans un autre fût, afin de faire évoluer son profil aromatique. Chaque production de rhum contribue ainsi à la suivante, dans un processus continu où des rhums plus âgés sont associés avec soin à des rhums plus jeunes, sans interrompre leur maturation.

Iconica Unión réunit quatre rhums ambrés issus des réserves de Havana Club, chaque composant poursuivant sa maturation au sein de ce cycle de vieillissement continu.

D'une teinte ambrée lumineuse, Iconica Unión présente des notes de caramel, de miel et de fruits secs, suivies de nuances de bois toasté, d'écorce et d'agrumes. Son profil aromatique est issu du savoir-faire développé par les Maestros del Ron Cubano et de la tradition d'élaboration de Havana Club.

Un design raffiné



Le design a été pensé avec soin pour mettre en valeur la qualité du rhum qu'il contient. Inspirée par les tendances contemporaines, cette nouvelle présentation rend hommage à l'héritage de Havana Club tout en exprimant le caractère raffiné de l'une de ses références de rhum vieilli.

Présentée dans la carafe emblématique de la gamme Iconica, la nouvelle bouteille évoque un sablier, symbole de la patience nécessaire au vieillissement du rhum. Sa forme sculptée et ses détails dorés caractérisent également cette création, tandis que la Giraldilla demeure un hommage à l'héritage et à l'identité de La Havane.

Le design est complété par un coffret entièrement réalisé en carton.

Asbel Morales, Maestro del Ron Cubano et créateur de la Collection Iconica, déclare : *"Iconica Unión incarne l'expression du savoir-faire de Havana Club en matière de vieillissement continu. Ce rhum rend hommage à nos traditions tout en proposant une interprétation plus raffinée."*

La référence Iconica Unión complète la gamme Iconica de Havana Club, qui réunit désormais cinq références mettant en avant le savoir-faire, l'héritage et l'expertise des Maestros del Ron Cubano. Chaque assemblage possède ses propres caractéristiques. Ensemble, ils illustrent le savoir-faire de Havana Club : l'art du vieillissement continu.

Iconica Unión (40 % vol., prix marketing conseillé: 350 €) sera disponible à l'international à partir de septembre 2026.



A PROPOS D'HAVANA CLUB

Havana Club, connu sous le nom de « El Ron de Cuba » – le rhum de Cuba –, est un rhum cubain emblématique, façonné par le climat, la géographie et la riche histoire de l'île qui l'a vu naître.

Marque internationale de rhum premium, Havana Club s'appuie sur plusieurs générations de savoir-faire et propose une large gamme de rhums, destinés notamment à différents modes de dégustation. Son portefeuille comprend des références emblématiques telles que Havana Club Original – Añejo 3 Años et Havana Club Añejo 7 Años, jusqu'aux références de la Collection Icónica.

La qualité de Havana Club est reconnue à travers le monde. À ce jour, sa gamme a obtenu plus de 600 distinctions dans les principales compétitions internationales¹, parmi lesquelles plusieurs médailles « Master », la plus haute distinction décernée par The Spirits Business Rum Masters, ainsi que les titres de Rum of the Year et Rum Producer of the Year aux China Wine & Spirits Awards, obtenus consécutivement, et la distinction Category Champion aux Bartender Brand Awards. La gamme a également reçu des distinctions « Gold » chaque année depuis 1994. Le savoir-faire des Maestros del Ron Cubano, fondé sur une expertise unique de l'élaboration du rhum cubain, est au cœur de la production de Havana Club et bénéficie d'une reconnaissance au titre du patrimoine culturel immatériel de l'UNESCO³.

Présent dans plus de 125 pays à travers le monde, le portefeuille Havana Club fait connaître le savoir-faire cubain à l'international. Ses principaux marchés se situent en Europe (Allemagne, Espagne, France, Italie, Royaume-Uni) et sur le continent américain (Chili, Canada, Argentine et Mexique).

Pour en savoir plus sur les produits et l'histoire de Havana Club :
havana-club.com

Contact:

Agence Wellcom

Sarah Nascimento – Manon
Desfontaines – Lalie Soriano

Email : pernodricard@wellcom.fr
01 46 34 60 60

Pernod Ricard France

Camille Dor – camille.dor@pernod-ricard.com
Aude Leblond – aude.leblond@pernod-ricard.com

¹Pernod Ricard FY25 Results ending June 30th, 2025

²613 medals awarded since 1994

³UNESCO World Intangible Heritage recognition (2022) for the collective know-how of Cuban rum making