

Diageo France et l'UMIH Formation poursuivent le déploiement du programme de formation Learning for Life en France et dévoilent 20 lauréats pour cette nouvelle édition

Paris, le 12 octobre 2026 – Le 9 octobre, 20 participants à la nouvelle session parisienne de Learning for Life ont reçu leur diplôme dans les locaux d'UMIH Formation/Aktivéo. Pour clore deux semaines de formation intensive, ils se sont affrontés par équipes lors d'un concours de création de cocktails évaluant leur créativité, leur technique et leur sens du service. Avec cette promotion, le programme porté par Diageo France depuis 2025 a désormais accompagné plus de 100 personnes depuis son lancement en France, avec une attention particulière portée à l'inclusion et à l'accès à l'emploi.

Une formation directement tournée vers l'emploi

Learning for Life s'adresse en priorité aux jeunes éloignés de l'emploi qui souhaitent rejoindre les métiers du bar et de l'hôtellerie-restauration, un secteur en recherche de talents. La formation combine 35 heures d'enseignements théoriques et pratiques en mixologie et en service, 6 heures consacrées aux compétences professionnelles, puis 304 heures de stage en entreprise sur deux mois.

En France, Diageo s'appuie sur UMIH Formation/Aktivéo pour assurer le volet pédagogique et proposer à chaque participant un accompagnement personnalisé. L'objectif est double : transmettre les gestes et les codes du métier, mais aussi lever les freins à l'emploi afin de permettre à chacun de construire un parcours professionnel durable.

Des résultats qui se confirment d'une promotion à l'autre

Depuis le printemps 2025, 70 % des bénéficiaires ont retrouvé un emploi ou poursuivi leur formation après leur passage par Learning for Life. La promotion parisienne de novembre 2025 affiche ainsi un taux de retour à l'emploi de 75 % dans l'hôtellerie-restauration, et celle de janvier 2026 un taux de 72 %. À Lyon, 73% participants de la session de mars 2026 ont choisi de prolonger leur parcours en préparant un certificat de qualification professionnelle de l'UMIH en alternance.

Ces résultats reposent sur une approche qui associe apprentissage technique, mise en situation et accompagnement dans la durée. Le concours organisé le 9 octobre en a constitué la dernière étape : cinq équipes ont imaginé et réalisé un cocktail devant un jury composé de professionnels, avant la remise des diplômes.

Un programme déployé à l'échelle mondiale depuis 2008

Créé par Diageo en Amérique latine en 2008, Learning for Life est aujourd'hui déployé dans plusieurs dizaines de pays. En 2026, 164 000 personnes ont bénéficié des programmes de formation de Diageo. Le groupe s'est fixé pour objectif de transmettre des compétences professionnelles à 200 000 personnes dans le monde d'ici 2030, avec une attention particulière portée à l'inclusion et à l'accès à l'emploi.

« Learning for Life incarne ce en quoi nous croyons chez Diageo : un secteur de l'hôtellerie-restauration plus inclusif, où chacun peut trouver sa place quel que soit son parcours. Depuis le lancement du programme en France, plus de 100 jeunes éloignés de l'emploi ont acquis des compétences, une première expérience et une confiance nouvelle. Leurs résultats confirment la pertinence de notre démarche et nous encourage à poursuivre, aux côtés d'UMIH Formation, pour former les talents dont le secteur a besoin », déclare Daniela McFarren, Head of Corporate Relations, Diageo France.

Contacts presse

Diageo France :

Justine Fortuny

07 63 95 24 63

Justine.Fortuny@diageo.com

Galléane Elimas

06 88 68 16 32

diageo@the-arcane.com

À propos de Diageo France

Diageo est un leader mondial du secteur des boissons alcoolisées qui dispose d'un portefeuille de marques renommées dans la catégorie des spiritueux et de la bière. Parmi elles, Johnnie Walker, J & B, Cardhu, Talisker ou Lagavulin pour les whiskies, Smirnoff, Cîroc et Ketel One pour les vodkas, Zacapa et Captain Morgan pour les rhums, Guinness pour la bière, mais aussi Baileys, Don Julio ou Tanqueray. Diageo est un groupe d'échelle mondiale qui commercialise ses produits dans plus de 180 pays. Il est coté la fois au London Stock Exchange (LSE) et au New York Stock Exchange (NYSE). Depuis 2025, la filiale française Diageo France gère directement la commercialisation et la distribution de l'ensemble du portefeuille de Diageo en France. Pour plus d'informations sur Diageo, nos collaborateurs, nos marques et nos résultats, rendez-vous sur [www.diageo.com] www.diageo.com. Consultez la plateforme mondiale de Diageo, [www.DRINKiQ.com] www.DRINKiQ.com, pour découvrir des informations, des initiatives et bonne pratiques relatives à la consommation responsable d'alcool.

À propos de Learning for Life

Learning for Life est le programme de Diageo dédié aux compétences professionnelles et aux métiers de l'hôtellerie-restauration. Il s'adresse aux personnes qui souhaitent travailler dans ce secteur mais ont pu rencontrer des freins à l'emploi, et leur donne un accès équitable aux compétences et aux ressources qui renforcent leur employabilité, pour contribuer à un secteur plus inclusif et plus résilient. Lancé en Amérique latine en 2008, il est aujourd'hui présent dans toutes les régions où Diageo opère et a été mis en œuvre dans 34 pays et territoires, au bénéfice de plus de 300 000 personnes. Outre les sessions théoriques et pratiques, les participants bénéficient d'un accompagnement vers l'emploi pendant la formation et les six mois qui suivent. Diageo déploie *Learning for Life* en partenariat avec des acteurs locaux de l'éducation, de la formation et des pouvoirs publics, afin de soutenir à la fois la progression des participants, celle de l'entreprise et celle du secteur dans son ensemble.

A propos de l'UMIH Formation

UMIH Formation a formé plus de 390 000 professionnels de l'hôtellerie-restauration. Aujourd'hui, par l'expertise de ses formateurs issus du monde professionnel de ses équipes en métropole et outre-mer, son innovation constante et son suivi qualité en matière de programmes pédagogiques, UMIH FORMATION s'est imposée comme l'organisme de formation de référence de notre branche professionnelle.